

- MÉDIA DE PUBLICIDADE – R\$ 11.234.730,69 (onze milhões duzentos e trinta e quatro mil, setecentos e trinta reais e sessenta e nove centavos)  
 - MÉDIA DE PATROCÍNIO - R\$ 216.166,66 (duzentos e dezesseis mil, cento e sessenta e seis reais e sessenta e seis centavos)  
 - MÉDIA DE PUBLICIDADE e PATROCÍNIO - R\$ 11.450.897,30 (onze milhões, quatrocentos e cinquenta mil, oitocentos e noventa reais e trinta centavos).

Contudo, o Plano vai além dos meios e ações já descritos. Ele contempla também:  
 - O monitoramento e análise do noticiário e das mídias sociais; a realização de diagnósticos situacionais e planejamento de ações de comunicação; e a produção de conteúdo para mídias diversas;

- O apoio financeiro, dito patrocínio, concedido a projetos de iniciativa de terceiros, com o objetivo de divulgar a atuação, fortalecer o conceito, agregar valor à marca, incrementar vendas, gerar reconhecimento ou ampliar relacionamento da Terracap com seus públicos de interesse;  
 - A realização de eventos promocionais, compreendidos o apoio à realização de eventos e a participação em feiras e exposições.

Ao final de cada campanha, apresentar-se-á a indicação dos resultados obtidos com a ação, ou seja, a verificação do alcance obtido pelo planejamento da mídia. Essa indicação de resultado será obtida com a aplicação de pesquisa ou com a avaliação feita pela área demandante.

As demandas de matéria legal não podem ser previstas antecipadamente, desta forma, com o objetivo de dar ampla publicidade aos atos da Companhia e garantir os princípios constitucionais da isonomia e da publicidade, em cumprimento aos artigos 3º e 21, da Lei nº 8.666/93, são necessárias as publicações de matérias legais em jornal de grande circulação regional e ou nacional, sendo feitas por demanda.

**3. DA ESTIMATIVA DE DESPESAS**

A previsão orçamentária para a comunicação da Terracap é de R\$ 13.385.000,00 (treze milhões trezentos e oitenta e cinco mil reais). Entretanto, o Plano Anual de Comunicação está previsto no valor de R\$ 12.135.897,35 (doze milhões cento e trinta e cinco mil, oitocentos e noventa e sete reais e trinta e cinco centavos) em razão do investimento com publicidade e patrocínio que, no ano de 2022, ano eleitoral, não poderá ultrapassar a média dos (03) três últimos anos. O plano foi elaborado de acordo com o disposto na Instrução Normativa nº 02, de 20/02/2015, que disciplina a matéria. A previsão orçamentária está consignada no orçamento dispêndio anual da Terracap, nos seguintes Programas de Trabalho:

**ORÇAMENTO PREVISTO PARA COMUNICAÇÃO 2022**

Unidade Orçamentária	Programa de Trabalho	Ação	ORÇAMENTO APROVADO 2022	VALOR DO PLANO (média de publicidade e patrocínio)
UO 28201	23.131.6004.8505.8718.3390.39	Publicidade Institucional (institucional, mercadológica e matéria legal)	R\$ 11.785.000,00	R\$ 11.219.730,69
UO 28201	23.131.6004.8505.8719.3390.39	Publicidade de Utilidade Pública	R\$ 1.000.000,00	R\$ 400.000,00
UO 28201	23.692.6004.4237.0001.3390.39	Realização de atividades de comunicação e marketing	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00
UO 28201	23.391.6004.4090.0045.3390.39	Apoio a eventos – culturais	R\$ 100.000,00	R\$ 72.055,55
UO 28201	23.811.6004.4090.0044.3390.39	Apoio a eventos – esportivos	R\$ 100.000,00	R\$ 72.055,55
UO 28201	23.692.6001.4091.0017.3390.39	Apoio a eventos – diversos	R\$ 100.000,00	R\$ 72.055,55

**3.1. PUBLICIDADE E PROPAGANDA – Despesa estimada: 95,73%**  
 - A previsão de recursos orçamentários destinados para a Publicidade Institucional é de 29,2% do orçamento previsto;  
 - A previsão de recursos orçamentários destinados para a Publicidade Mercadológica é de 60% do orçamento previsto;  
 - A previsão de recursos orçamentários destinados para a Publicidade Legal é de 3,2% do orçamento previsto;  
 - A previsão de recursos orçamentários destinados para a Publicidade de Utilidade Pública é de 3,3% do orçamento previsto.  
 Considerando a previsão do orçamento as atividades de produção e veiculação estarão distribuídas da seguinte forma:

**3.1.1. PRODUÇÃO - Despesa estimada: 20%.**

- Criação de peças e/ou material (filmes, documentários, material para a internet, spots para rádios, painéis, anúncios, outdoor, frontlight, banners, faixas, cartazes, folhetos, folders, etc.) para serem utilizados nas campanhas publicitárias. Produção e execução técnica das peças e/ou materiais criados; planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimentos relativos às ações publicitárias; criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

**3.1.2. VEICULAÇÃO - Despesa estimada: 80%.**  
 - Compra de tempos e espaços publicitários na mídia televisiva, radiofônica, impressa e eletrônica, para as campanhas institucionais, mercadológicas, de utilidade pública, além da publicidade legal.

**3.2. PATROCÍNIOS - Despesa estimada: 1,78%**  
 A previsão de recursos orçamentários destinados as ações de patrocínio são:  
 - Apoio a projetos culturais – 0,57%;  
 - Apoio a projetos esportivos – 0,57%;  
 - Apoio a projetos diversos – 0,57%

**3.3. ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - Despesa estimada: 2,472%.**  
 O desenvolvimento da comunicação estratégica organizacional junto ao mercado, promovendo, posicionando e divulgando produtos, serviços, marcas, benefícios e soluções. As ações de comunicação e marketing engloba brindes promocionais; distribuição de peças e ilustrações; projetos especiais; participação direta e/ou apoio a eventos; sinalização interna; montagem de stands, cenários, palcos e arquibancadas; traduções para outros idiomas; monitoramento e análise do noticiário e das mídias sociais; diagnósticos situacionais e planejamento de ações de comunicação; e produção de conteúdo para mídias diversas e demais serviços.

**4. VIGÊNCIA**

Este Plano Anual de Comunicação entra em vigor na data de sua publicação.

TATELLY DINIZ  
 Chefe da ASCOM

**DEMONSTRATIVO DE DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Programas de Trabalho: 23.131.6001.8505.8740-3390.39/23.131.6001.8505.8741-3390.39  
 Contrato nº 06/2020, firmado com a Agência Nacional de Propaganda LTDA  
 4º Trimestre de 2021 (Serviços prestados no exercício de 2021)

Veiculação Mídia: internet		TOTAL: R\$ 614.451,11			
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Bom Negócio de Atividades LTDA	13.673.743/0002-55	R\$ 27.613,37	-	-	-
DF Imóveis.com S/A	28.506.113/0001-82	R\$ 64.898,95	-	-	-
Digital Media Strategic LTDA	10.874.920/0001-92	R\$ 13.968,00	-	-	-
Globo Comunicação e Participações S/A	27.865.757/0001-02	R\$ 8.735,51	-	R\$ 6.111,00	-
Go On Tecnologia e Participações LTDA	21.293.569/0001-62	R\$ 10.988,52	-	-	-
GPS Brasília Editora LTDA - ME	14.561.340/0001-04	-	-	R\$ 15.520,00	-
Imovelweb Comunicação LTDA	12.294.387/0001-15	R\$ 50.054,91	-	-	-
Joanemaria A Pereira - Portal Fogo das Notícias	37.347.658/0001-84	-	-	R\$ 5.820,00	-
Jornal Correio de Santa Maria LTDA	10.902.694/0001-06	R\$ 2.489,67	-	-	-
Jornal de Brasília Comunicação LTDA	13.846.483/0001-91	R\$ 7.402,06	-	R\$ 5.892,75	-

Loganmedia Brasil Locação e Software LTDA	22.359.281/0001-06	R\$ 21.836,82	-	-	-
Marcelo S da Rocha Sousa - Blog Olhar Digital	30.856.625/0001-10	R\$ 2.328,00	-	-	-
Maria Giullia Bifano Gonçalves 02365323162	37.795.755/0001-30	R\$ 3.131,45	-	-	-
Metrópoles Marketing e Propaganda LTDA	34.008.137/0001-04	R\$ 17.736,99	-	R\$ 101.035,20	-
Rádio e Televisão Record S.A.	60.628.369/0006-80	-	-	R\$ 13.549,70	-
RW Capital Serviços e Divulgação na Internet LTDA	34.693.757/0001-20	R\$ 6.060,56	-	-	-
S/A Correio Brasileiro	00.001.172/0001-80	R\$ 16.954,33	-	R\$ 6.790,00	-
Sedek Serviços, Tecnologia e Informação LTDA	14.750.877/0001-04	-	-	R\$ 195.617,96	-
Shekinah Comunicação e Marketing LTDA - ME	02.580.160/0001-82	-	-	R\$ 6.710,46	-
Silas Pereira de Andrade 38528380106	20.434.689/0001-70	R\$ 3.204,90	-	-	-
Total		R\$ 257.404,04	-	R\$ 357.047,07	-

Veiculação Mídia: jornal		TOTAL: R\$ 79.013,49			
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Editora Jornal de Brasília LTDA	08.337.317/0001-20	-	-	-	R\$ 79.013,49
Total		-	-	-	R\$ 79.013,49

Veiculação Mídia: mídia exterior (OOH, DOOH)		TOTAL: R\$ 129.105,29			
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Brasília Mídia Exterior LTDA	21.672.838/0001-00	R\$ 9.079,20	-	-	-
Gubes Serviços Tecnológicos LTDA	23.484.682/0001-50	-	-	R\$ 32.849,77	-
Metrópoles Mídia Digital LTDA	30.566.955/0001-71	-	-	R\$ 74.496,00	-
TV Minuto Brasília S/A	15.734.422/0001-68	-	-	R\$ 12.680,32	-
Total		R\$ 9.079,20	-	R\$ 120.026,09	-

Veiculação Mídia: rádio		TOTAL: R\$ 130.766,69			
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Antena Um Radiodifusão LTDA	48.060.727/0005-14	R\$ 31.388,80	-	R\$ 23.061,17	-
Brasília Comunicação LTDA - ME	33.477.670/0001-52	-	-	R\$ 38.449,26	-
Rede Central de Comunicação LTDA	49.403.371/0005-37	R\$ 11.454,87	-	-	-
S/A Correio Brasileiro	00.001.172/0008-56	R\$ 12.632,11	-	R\$ 13.780,48	-
Total		R\$ 55.475,78	-	R\$ 75.290,91	-

Veiculação Mídia: TV aberta		TOTAL: R\$ 2.190.023,44			
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Fundação José de Paiva Netto	00.564.475/0002-91	R\$ 4.956,70	-	-	-
Fundação Sara Nossa Terra	00.089.913/0001-26	R\$ 6.974,69	-	-	-
Globo Comunicação e Participações S/A	27.865.757/0025-71	R\$ 71.519,07	-	R\$ 148.247,04	-
Rádio e Televisão Bandeirantes S.A.	60.509.239/0007-09	R\$ 115.347,17	-	R\$ 286.392,89	-
Rádio e Televisão Capital LTDA	02.579.308/0001-69	R\$ 42.835,20	-	R\$ 831.684,67	-
Rádio e Televisão CV LTDA	02.374.250/0001-17	R\$ 27.301,55	-	R\$ 184.440,54	-
RBC - Rede Brasileira de Comunicação S/S	26.410.878/0001-99	R\$ 22.313,88	-	-	-
TV Studios de Brasília LTDA	54.065.370/0003-06	R\$ 48.189,83	-	R\$ 399.820,21	-
Total		R\$ 339.438,09	-	R\$ 1.850.585,35	-

Produção Tipo: gráfica, audiovisual, digital, etc		TOTAL: R\$ 186.098,30			
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Zinl Produções e Design Digital LTDA	36.265.066/0001-50	R\$ 4.500,00	-	-	-
Audiotech Produção de Áudio LTDA	03.003.348/0001-20	R\$ 8.250,00	-	-	-
Bulldog Estúdio Produções Fotográficas e Cinematográficas LTDA	15.416.960/0001-04	R\$ 53.700,00	-	-	-
Globo Comunicação e Participações S/A	27.865.757/0001-02	-	-	R\$ 230,00	-
Gráfica e Editora Movimento LTDA	08.220.275/0001-42	R\$ 2.410,00	-	-	-
Luminar Eventos e Comunicação LTDA	11.200.051/0001-83	-	-	R\$ 49.466,25	-
Multcor Artes Gráficas EIRELI - ME	33.458.423/0001-09	-	-	R\$ 4.125,00	-
Reduto Adserver Tecnologia e Serviços LTDA	40.903.926/0001-01	R\$ 1.009,33	-	-	-
RM Produções EIRELI	34.301.817/0001-11	R\$ 4.500,00	-	-	-
SD Produções Cinematográficas LTDA	18.409.561/0001-04	R\$ 40.000,00	-	-	-
Seriama Áudio e Produções LTDA	40.119.279/0001-41	-	-	R\$ 5.500,00	-
Sincronia Produções EIRELI	42.274.692/0001-06	-	-	R\$ 4.500,00	-
Space Tecnologia e Inteligência LTDA EPP	23.831.065/0001-84	R\$ 3.302,65	-	R\$ 885,07	-
TV Studios de Brasília LTDA	54.065.370/0003-06	-	-	R\$ 230,00	-
WP Produtora Digital LTDA	21.563.727/0001-57	R\$ 1.800,00	-	-	-
Zoom Imagem Comercial LTDA	19.055.225/0001-73	-	-	R\$ 1.690,00	-
Total		R\$ 119.471,98	-	R\$ 66.626,32	-

TATIELLY DINIZ  
Chefe da ASCOM

## SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

### SECRETARIA EXECUTIVA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

EXTRATO DO CONTRATO Nº 045565/2022

Processo:00431-00000236/2022-44. DAS PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL x O UNIVERSITÁRIO RESTAURANTE, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E AGROPECUÁRIA LTDA. DA MODALIDADE: Pregão Eletrônico nº 13/2021. DO OBJETO: O Contrato tem por objeto a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de preparo, fornecimento, transporte e distribuição de lanches e refeições - café da manhã, almoço, lanches, jantar, ceia noturna, lactário e refeições rápidas, consoante específica o Edital de Pregão Eletrônico SRP nº 13/2021 (77312908), o Termo de Referência - SEDES/SEEDS/SUBSAN/CSAN/DIRET (68683338) que passam a integrar o presente Termo, independente de transcrição. DO VALOR: O valor total do Contrato é de R\$ 3.599.390,40 (três milhões, quinhentos e noventa e nove mil trezentos e noventa reais e quarenta centavos). DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 1) UO: 17902; PT: 08.244.6228.4159.0003, ND 33.90.39.41; Fonte: 100, conforme Nota de Empenho nº 2022NE00006, no valor de R\$ 12.353,40 (doze mil trezentos e cinquenta e três reais e quarenta centavos), na modalidade 02-Estimativo, emitida em 13/01/2022; 2) UO: 17902; PT: 08.244.6228.2914.0006, ND 33.90.39.41; Fonte: 100, conforme Nota de Empenho nº 2022NE00007, no valor de R\$ 9.180,00 (nove mil cento e oitenta reais), na modalidade 02-Estimativo, emitida em 13/01/2022; 3) UO: 17902; PT: 08.244.6228.2944.0006, ND 33.90.39.41; Fonte: 100, conforme Nota de Empenho nº 2022NE00008, no valor de R\$ 128.238,60 (cento e vinte e oito mil duzentos e trinta e oito reais e sessenta centavos), na modalidade 02-Estimativo, emitida em 13/01/2022. DA VIGÊNCIA: O contrato terá vigência de 12 (doze) meses, a contar da assinatura, podendo por interesse das partes, ser prorrogado por períodos sucessivos, limitado a sua duração a 60 (sessenta) meses, nos termos do inciso II do artigo 57, da Lei nº 8.666, de 1993. DATA DE ASSINATURA: 21/01/2022. SIGNATÁRIOS: Pela CONTRATANTE: ALEXANDRE NATÁ VICENTE, na qualidade de Secretário Executivo de Desenvolvimento Social, Substituto, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal, e pela CONTRATADA: VALTAIR GARCIA GODOIS, na qualidade de Representante Legal.

EXTRATO DO CONTRATO Nº 045566/2022

Processo:00431-00000238/2022-33. DAS PARTES: SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL DO DISTRITO FEDERAL x O UNIVERSITÁRIO RESTAURANTE, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E AGROPECUÁRIA LTDA. DA MODALIDADE: Pregão Eletrônico nº 13/2021. DO OBJETO: O Contrato tem por objeto a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de preparo, fornecimento, transporte e distribuição de lanches e refeições - café da manhã, almoço, lanches, jantar, ceia noturna, lactário e refeições rápidas, consoante específica o Edital de Pregão Eletrônico SRP nº 13/2021 (77328866), o Termo de Referência - SEDES/SEEDS/SUBSAN/CSAN/DIRET (68683338) que passam a integrar o presente Termo, independente de transcrição. DO VALOR: O valor total do Contrato é de R\$ 998.996,40 (novecentos e noventa e oito mil novecentos e noventa e seis reais e quarenta centavos). DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: 1) UO: 17902; PT: 08.243.6228.2944.0005, ND 33.90.39.41; Fonte: 100, conforme Nota de Empenho nº 2022NE00009, no valor de R\$ 4.611,75 (quatro mil seiscentos e onze reais e setenta e cinco centavos), na modalidade 02-Estimativo, emitida em 13/01/2022; 2) UO: 17902; PT: 08.244.6228.2914.0006, ND 33.90.39.41; Fonte: 100, conforme Nota de Empenho nº 2022NE00010, no valor de R\$ 36.031,05 (trinta e seis mil trinta e um reais e cinco centavos), na modalidade 02-Estimativo, emitida em 13/01/2022; 3) UO: 17902; PT: 08.244.6228.2944.0006, ND 33.90.39.41; Fonte: 100, conforme Nota de Empenho nº 2022NE00011, no valor de R\$ 957,00 (novecentos e cinquenta e sete reais), na modalidade 02-Estimativo, emitida em 13/01/2022. DA VIGÊNCIA: O contrato terá vigência de 12 (doze) meses, a contar da assinatura, podendo por interesse das partes, ser prorrogado por períodos sucessivos, limitado a sua duração a 60 (sessenta) meses, nos termos do inciso II do artigo 57, da Lei nº 8.666, de 1993. DATA DE ASSINATURA: 21/01/2022. SIGNATÁRIOS: Pela CONTRATANTE: ALEXANDRE NATÁ VICENTE, na qualidade de Secretário Executivo de Desenvolvimento Social, Substituto, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social do Distrito Federal, e pela CONTRATADA: VALTAIR GARCIA GODOIS, na qualidade de Representante Legal.