



**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**  
COMPANHIA IMOBILIÁRIA DE BRASÍLIA  
Presidência  
Assessoria de Comunicação Social

Relatório SEI-GDF n.º 34/2020 - TERRACAP/PRESI/ASCOM

Brasília-DF, 11 de agosto de 2020

**EMENTA:** Demonstrativo de Despesas com Publicidade e Propaganda - 2º trimestre/2020

1. RELATÓRIO:

Senhor Presidente,

1.1. O presente Relatório tem por objetivo apresentar o quadro demonstrativo das despesas com publicidade e propaganda, realizadas pela Terracap, relativas ao 2º trimestre de 2020.

1.2. Em cumprimento ao que determinam os §§ 1º e 2º, do art. 22 da Lei Orgânica do Distrito Federal, regulamentados pela Lei nº 3.184, de 29 de agosto de 2003, bem como o que determina o art. 16, da Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, esta Assessoria de Comunicação (ASCOM) apresenta as informações acerca das despesas com publicidade e propaganda no 2º trimestre de 2020, com vistas à análise e apreciação da Diretoria Colegiada da Terracap.

1.3. Destaque-se que, por imposição legal, as despesas com publicidade e propaganda devem guardar consonância com o Plano Anual de Publicidade e Propaganda para o exercício de 2020, aprovado pela Diretoria Colegiada, em 5/2/2020, e publicado no Diário Oficial do Distrito Federal, em 10/2/2020 (DODF nº 28, p. 5).

1.4. Consta da TABELA I, o detalhamento das despesas com publicidade e propaganda (valores brutos), referentes ao Contrato nº 11/2014, firmado entre a Terracap e a Agência de publicidade e propaganda Calia Y2 Propaganda e Marketing Ltda, executadas no 2º trimestre de 2020, referentes a serviços prestados no exercício de 2020, totalizando um valor de **R\$ 302,21 (trezentos e dois reais e vinte e um centavos)**.

1.5. Consta da TABELA II, o detalhamento das despesas com publicidade e propaganda (valores brutos), referentes ao Contrato nº 06/2020, firmado entre a Terracap e a Agência Nacional de Propaganda LTDA, executadas no 2º trimestre de 2020, referentes a serviços prestados no exercício de 2020, totalizando um valor de **R\$ 2.026.576,34 (dois milhões, vinte e seis mil, quinhentos e setenta e seis reais e trinta e quatro centavos)**.

1.6. As informações constantes nas TABELAS I e II devem, após a devida aprovação em Reunião de Diretoria Colegiada (DIRET), ser publicadas no Diário Oficial do Distrito Federal (DODF), conforme estabelecem os §§ 1º e 2º do art. 22, da Lei Orgânica do Distrito Federal.

1.7. Esclarecemos que as despesas detalhadas no presente relatório foram levantadas com base no valor bruto das notas fiscais apresentadas pelas agências de publicidade contratadas pela Terracap, cujos pagamentos foram efetuados no 2º trimestre do presente ano.

1.8. Cabe-nos ainda destacar que, desconsiderando os valores pagos a título de Restos a Pagar, **foi gasto no primeiro semestre deste exercício o total de R\$ 2.044.887,66 (dois milhões, quarenta e quatro mil, oitocentos e oitenta e sete reais e sessenta e seis centavos) com serviços de publicidade, o que corresponde a cerca de 0,25% da receita operacional bruta da Terracap no ano de 2019, estando os gastos com publicidade ainda abaixo do limite estabelecido de 2% da receita operacional bruta.**

TABELA I

## DEMONSTRATIVO DE DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA COMPANHIA IMOBILIÁRIA DE BRASÍLIA - TERRACAP

Programas de Trabalho: 23.131.6001.8505.8740-3390.39/23.131.6001.8505.8741-3390.39

Contrato nº 11/2014 - firmado entre a Terracap e a empresa Calia Y2 Propaganda e Marketing LTDA

2º Trimestre de 2020 (Serviços prestados no exercício de 2020)

Produção		TOTAL: R\$ 302,21			
Tipo: gráfica, audiovisual, digital, custos internos de agência, etc					
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Calia Y2 Propaganda e Marketing LTDA	04.784.569/0002-27	-	-	-	R\$ 302,21
<b>Total</b>		-	-	-	R\$ 302,21

TABELA II

## DEMONSTRATIVO DE DESPESAS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA COMPANHIA IMOBILIÁRIA DE BRASÍLIA - TERRACAP

Programas de Trabalho: 23.131.6001.8505.8740-3390.39/23.131.6001.8505.8741-3390.39

Contrato nº 6/2020 - firmado entre a Terracap e a empresa Agência Nacional de Propaganda LTDA

2º Trimestre de 2020 (Serviços prestados no exercício de 2020)

Veiculação		TOTAL: R\$ 30.380,40			
Mídia: OOH e DOOH (exterior)					
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Look Indoor Placas de Sinalização S/A	06.294.612/0001-10	-	-	R\$ 30.380,40	-
<b>Total</b>		-	-	R\$ 30.380,40	-
Veiculação		TOTAL: R\$ 465.658,30			
Mídia: Internet					
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
F dos S Ferreira Comunicação	28.277.930/0001-06	-	-	R\$ 7.372,00	-
Digital Media Estrategic LTDA	10.874.920/0001-92	R\$ 12.610,00	-	R\$ 64.990,00	-
S/A Correio Braziliense	00.001.172/0001-80	R\$ 7.105,06	-	R\$ 78.220,80	-
Sedek Serviços, Tecnologia e Informação LTDA	14.750.877/0001-04	-	-	R\$ 106.700,00	-
Globo Comunicação e Participações S/A	27.865.757/0001-02	R\$ 7.760,00	-	R\$ 16.761,60	-
Jornal de Brasília Comunicação LTDA	13.846.483/0001-91	R\$ 4.714,20	-	R\$ 23.571,00	-
Metrópoles Marketing e Propaganda LTDA	34.008.137/0001-04	-	-	R\$ 58.258,20	-
Weach Publicidade LTDA	17.326.189/0001-00	-	-	R\$ 32.980,00	-
Folha do Meio Ambiente Cultura Viva Editora LTDA - ME	33.515.438/0001-61	-	-	R\$ 8.366,25	-
Premilir Trade Brasil Publicidade EIRELI	27.675.015/0001-06	R\$ 8.827,00	-	-	-
Luis Felipe Batista Santos 09482841450	35.436.858/0001-88	-	-	R\$ 18.752,82	-
GPS Brasília Editora LTDA - ME	14.561.340/0001-04	-	-	R\$ 8.669,37	-
<b>Total</b>		R\$ 41.016,26	-	R\$ 424.642,04	-
Veiculação		TOTAL: R\$ 32.464,55			
Mídia: Jornal					
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal
Jornal de Brasília Comunicação LTDA	13.846.483/0001-91	-	-	-	R\$ 32.464,55
<b>Total</b>		-	-	-	R\$ 32.464,55
Veiculação		TOTAL: R\$ 189.092,72			
Mídia: Rádio					
Beneficiário	CNPJ	Mercadológica	Utilidade Pública	Institucional	Legal

S/A Correio Braziliense	00.001.172/0008-56	-	-	R\$ 54.689,09	-
Rádio Excelsior S/A	02.015.014/0003-76	R\$ 12.710,88	-	R\$ 47.030,26	-
Antena Um Radiodifusão LTDA	48.060.727/0005-14	R\$ 11.029,34	-	R\$ 40.966,10	-
Rede Central de Comunicação LTDA	49.403.371/0005-37	R\$ 5.265,64	-	R\$ 7.020,86	-
Rádio JK FM LTDA	02.373.790/0001-86	-	-	R\$ 10.380,55	-
<b>Total</b>		R\$ 29.005,86	-	R\$ 160.086,86	-
<b>Veiculação</b>		<b>TOTAL: R\$ 1.193.139,80</b>			
<b>Mídia: TV aberta</b>					
<b>Beneficiário</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Mercadológica</b>	<b>Utilidade Pública</b>	<b>Institucional</b>	<b>Legal</b>
Globo Comunicação e Participações S/A	27.865.757/0025-71 27.865.757/0001-02	-	-	R\$ 124.969,95	-
Rádio e Televisão Bandeirantes S/A	60.509.239/0007-09	R\$ 22.687,33	-	R\$ 215.529,63	-
Rádio e Televisão Capital LTDA	02.579.308/0001-69	R\$ 17.134,08	-	R\$ 368.187,93	-
TV Studios de Brasília LTDA	54.065.370/0003-06	R\$ 21.078,39	-	R\$ 308.572,57	-
Rádio e Televisão CV Ltda	02.374.250/0001-17	R\$ 13.063,49	-	R\$ 101.916,43	-
<b>Total</b>		R\$ 73.963,29	-	R\$ 1.119.176,51	-
<b>Produção</b>		<b>TOTAL: R\$ 115.840,57</b>			
<b>Tipo: gráfica, audiovisual, digital, custos internos de agência, etc</b>					
<b>Beneficiário</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Mercadológica</b>	<b>Utilidade Pública</b>	<b>Institucional</b>	<b>Legal</b>
Identifix Serigrafia e Impressão Digital EIRELI	29.068.280/0001-51	-	-	R\$ 7.198,15	-
Globo Comunicação e Participações S/A	27.865.757/0001-02	-	-	R\$ 230,00	-
Estudio Audio Visual EIRELI	03.881.176/0002-79	-	-	R\$ 4.000,00	-
Lira Harmonia Música e Áudio LTDA	27.283.879/0001-82	R\$ 4.500,00	-	R\$ 5.500,00	-
Megaplay Produções - EIRELI - EPP	22.103.379/0001-06	R\$ 12.800,00	-	-	-
Zoom Imagem Comercial LTDA	19.055.225/0001-73	-	-	R\$ 6.000,00	-
TV Studios de Brasília LTDA	54.065.370/0003-06	-	-	R\$ 690,00	-
2 Mobile Marketing Digital LTDA - ME	13.397.728/0001-40	R\$ 11.400,00	-	R\$ 10.200,00	-
00XP Tecnologia da Informação e Publicidade EIRELI	30.538.933/0001-06	R\$ 1.067,42	-	R\$ 4.755,00	-
Caravela Produções e Comunicação LTDA	01.068.431/0001-52	-	-	R\$ 44.500,00	-
Aquarela Brasil Comércio de Produtos Artísticos EIRELI ME	28.917.153/0001-17	R\$ 1.000,00	-	R\$ 2.000,00	-
<b>Total</b>		R\$ 30.767,42	-	R\$ 85.073,15	-

## 2. VOTO

2.1. Diante das informações acima apresentadas, submeto a matéria ao crivo da Diretoria Colegiada, propondo:

a) da ciência dos gastos com publicidade no 2º trimestre de 2020 e do percentual gasto com publicidade no 1º semestre deste ano, **que corresponde a cerca de 0,25% da receita operacional bruta da Terracap no ano de 2019, estando os gastos com publicidade ainda abaixo do limite estabelecido de 2% da receita operacional bruta.**

b) autorizar a publicação das despesas detalhadas com publicidade e propaganda (valores brutos), sendo:

- TABELA I - Contrato nº 11/2014 - firmado entre a Terracap e a empresa Calia Y2 Propaganda e Marketing LTDA - 2º Trimestre de 2020 (Serviços prestados no exercício de 2020), totalizando um valor de **R\$ 302,21 (trezentos e dois reais e vinte e um centavos)**;
- TABELA II - Contrato nº 6/2020 - firmado entre a Terracap e a empresa Agência Nacional de Propaganda LTDA - 2º Trimestre de 2020 (Serviços prestados no exercício de 2020), totalizando um valor de **R\$ 2.026.576,34 (dois milhões, vinte e seis mil, quinhentos e setenta e seis reais e trinta e quatro centavos)**.

c) retornar o processo à ASCOM para providenciar a publicação e acompanhar a execução do Contrato nº 6/2020.



Documento assinado eletronicamente por **TATIELLY MOURÃO DINIZ - Matr. 2895-9, Chefe da Assessoria de Comunicação Social**, em 11/08/2020, às 14:03, conforme art. 6º do Decreto nº 36.756, de 16 de setembro de 2015, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 180, quinta-feira, 17 de setembro de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site: [http://sei.df.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0verificador=45115628](http://sei.df.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0verificador=45115628) código CRC= **26BF7752**.

"Brasília - Patrimônio Cultural da Humanidade"

SAM BL F ED SEDE TERRACAP S N - BRASÍLIA/DF - Bairro ASA NORTE - CEP 70620000 - DF

061 33421813

00111-00006074/2018-85

Doc. SEI/GDF 45115628